

Tilburg University

Hier investeren we in uw toekomst/

Groenleer, Martijn

Published in:
Let the stars shine

Publication date:
2017

Document Version
Publisher's PDF, also known as Version of record

[Link to publication in Tilburg University Research Portal](#)

Citation for published version (APA):
Groenleer, M. (2017). Hier investeren we in uw toekomst/: We are investing in your future. In L. van Nistelrooij (Ed.), *Let the stars shine: Engaging citizens in the EU* (pp. 11-12)

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Hier investeren we in uw toekomst

Martijn Groenleer

Sinds de jaren vijftig van de vorige eeuw heeft zich in Europa in relatief hoog tempo een integratieproces voltrokken dat zijn weerga niet kent. Zelfs op terreinen als energie en interne veiligheid, waar nationale belangen onveranderlijk groot zijn, is sprake van harmonisering en standaardisering. Volgens sommigen leidt dit proces van Europeanisering tot steeds grotere eenvormigheid. Het verkleinen van de verschillen tussen landen is zelfs een expliciet doel van het Europese eenwordingsproces. Enerzijds via concurrentie, interne marktbeleid en het bekende 'gelijke speelveld'. Anderzijds via subsidies en regiobeleid, gericht op het bevorderen van de sociaaleconomische cohesie tussen regio's in Europa.

De rol van regio's en steden

Al geruime tijd is regiobeleid een belangrijke, maar bij het grote publiek nog altijd onbekende, pijler van de EU. In de periode van 2014 tot 2020 geeft de EU meer dan 350 miljard Euro uit aan het stimuleren van intra- en interregionale netwerken en regionale economische groei en ontwikkeling – een derde van het totale budget van de EU. En dat is dan nog zonder het Junckerfonds (EFSI) mee te rekenen waarvan een groot deel ook naar de regio gaat. Tegelijkertijd is er een toenemende aandacht voor de rol van steden bij het ontwerp en uitvoering van EU beleid. Zo werd onder het Nederlandse EU-voorzitterschap in 2016 het 'Pact van Amsterdam' gesloten, op basis waarvan steden een sterkere positie krijgen.

We are investing in your future

Martijn Groenleer

Since the 1950's, Europe has seen a unique and rapid process of integration. Even in the fields of energy and internal security, where national interests are still dominant, there are noticeable signs of harmonisation and standardisation. It is said that this process of Europeanisation will lead to an increased uniformity. Erasing national differences between Member States has become an aim of the European unification process. On the one hand, this happens through competition, internal market policy and the so-called level playing field. On the other hand, this happens through grants and regional policy, with its goal to improve socio-economic cohesion between Europe's regions.

The role of regions and cities

For some time now, regional policy has been an important - albeit unknown - pillar of the EU to the general public. In the period 2014 to 2020 the EU is spending more than 350 billion Euro on stimulating intra- and interregional networks and regional economic growth and development, a third of the EU budget. This does not even take into account the Juncker fund (EFSI) of which a large part is dedicated to regional development. At the same time, we see an increasing attention for the role of cities in the development and implementation of EU policy. In that context the 'Pact of Amsterdam' was signed during the Dutch EU presidency in 2016, favouring a stronger position of cities in EU (regional) policy.



Martijn Groenleer is hoogleraar Recht en Bestuur aan Tilburg University en directeur van het Tilburg Center for Regional Law en Governance (TiREG). TiREG is een gezamenlijke onderneming tussen de bestuurskundigen, juristen en economen van Tilburg University.

Martijn Groenleer is professor of Law and Governance at Tilburg University and director of the Tilburg Center for Regional Law and Governance (TiREG). TiREG is a joint venture of Tilburg Law School and the Tilburg School of Governance.

De verwachting was dat, door regio's een grotere stem te geven binnen de EU, ze zich niet alleen sociaaleconomisch maar ook politiek-bestuurlijk zouden ontwikkelen. Regionalisering dus niet als een alternatief voor Europeanisering, maar steeds meer als een manier om de steun voor het Europese project vanuit de regio te versterken. Het **'Europa van de regio's'** vormt een nog onbenutte kans voor de EU, vooral met het oog op de toenemende eurosceptis.

Juist daarom hecht de EU er waarde aan om burgers te informeren over haar rol in de Europese regionale ontwikkelingen. Met Europese subsidies kan een bijdrage worden geleverd aan technologische innovaties, infrastructuurontwikkeling, en economische groei die burgers direct raakt. Projecten die worden gesubsidieerd met EU geld moeten daar over communiceren. Denk aan de informatieborden die regio's op moeten hangen

in het kader van promotie en publiciteit.

In de praktijk blijken regio's sterk te verschillen in de mate waarin ze in staat zijn om kansen op EU niveau te verzilveren. Sommige regio's spelen letterlijk en figuurlijk mee in de voorhoede. Zie, in dit verband, het zogenaamde *'Vanguard'* initiatief, waarin geïndustrialiseerde Europese regio's grensoverschrijdende samenwerking tussen bedrijven proberen te bevorderen. Andere regio's kennen sociaaleconomische maar ook politiek-bestuurlijk moeilijkheden. Bijvoorbeeld omdat nationale overheden hebben geweigerd taken en bevoegdheden te decentraliseren. Zo bleek uit een onderzoek dat wij onlangs uitvoerden naar de rol van zulke autoriteiten in het stimuleren van regionale innovatieprocessen. Vooralsnog kunnen we daarom beter spreken van het **'Europa van sommige regio's.'**

Communicatie: altijd maatwerk in de EU

Meer of betere communicatie over de EU lijkt hier niet onmiddellijk de oplossing. Het probleem is namelijk niet dat de resultaten van EU-regio-beleid niet of onvoldoende zichtbaar zijn. Het probleem is dat het beleid, niet zelden vanwege binnenlands-politieke redenen, nogal verschillend uitpakt voor regio's. Daar kan de Commissie niet direct iets aan doen, behalve dichter op de lidstaten (en de regio's) te gaan zitten bij het opstellen van Partnerschapsovereenkomsten en Operationele Programma's. Daarna zou een continu proces van interactie met lidstaten en regio's moeten worden georganiseerd. Dus niet zozeer communicatie over de EU als oplossing, maar meer en betere communicatie binnen de EU. De verwachting is dat daarmee ook het EU-regio-beleid samenhangender en zichtbaarder wordt, en de impact minder gedifferentieerd uitpakt!

*There was the expectation that, by giving regions a bigger voice in the EU, for example in the Committee of the Regions, they would not only develop socio-economically, but also politico-administratively. Regionalisation is not an alternative for Europeanisation, but it has instead become a tool to defend European projects in the regions. **'Europe of the regions'** represents an untapped opportunity for the EU, especially in these times of Euroscepticism and growing nationalism.*

This explains why the EU wants to inform citizens about its role in the development of European regionalisation. European grants give added value to technological innovations, infrastructure development and real economic growth. EU supported projects therefore need to communicate about this. Everyone is familiar with the

signs and plaques that authorities ought to put up for the purpose of promotion and publicity.

*In practice, it appears that regions differ quite a bit in seizing the opportunities that the EU offers. Regardless, some regions are top players in this field. An example is the *'Vanguard Initiative'*, whereby industrialised European regions try to stimulate cross-border cooperation between enterprises. Other regions experience more difficulties both on the socio-economic and political level. This has been the case when national governments chose not to decentralize powers and responsibilities, as appeared in recent research we conducted. For now, we should therefore speak of a **'Europe of some regions'**.*

The EU: need for tailor-made communication

More or better communication on the EU does not seem to be the answer. The fact that results of EU regional policy are not visible is not the problem. The issue is that the policy due to internal political reasons, generates different effects in the regions. The only thing the European Commission could do, is to work more intensively with Member States and their regions in drafting Partnership Agreements and Operational Programmes. Followed by a continuous process of interaction. In conclusion, I believe it is not about better communicating on the EU, but about more and better internal communication within the EU. It is expected that this will lead to a more coherent and visible EU policy with a more uniform impact throughout the Union!