

Wat geeft moeder?

van Damme, E.E.C.

Published in:
Algemeen Dagblad

Document version:
Peer reviewed version

Publication date:
2004

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):
van Damme, E. E. C. (2004). Wat geeft moeder? *Algemeen Dagblad*.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright, please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

WAT GEEFT MOEDER?

“Nu kan iedere vrouw zich voelen als een Godin die weet wat schoonheid is” laat de geraffineerde reclamecampagne voor de Venus ons weten. Dankzij een simpel scheermesje zelfverzekerd, stralend, vrouwelijk en origineel, een echte *Godess*, welke vrouw kan die verleiding weerstaan? Welke man heeft bij die boodschap geen erotische gevoelens? Met moederdag vliegt de Venus over de toonbank, zeker nu hij gratis is.

Gratis? Het apparaat wel, maar de mesjes niet, daar moet te zijner tijd goed geld voor betaald worden. De marketingstrategie is niet anders dan bij printers en toner, of bij mobiele telefonie. Je wordt gelokt met een aantrekkelijke aanbieding, een subsidie op het apparaat, maar je betaalt uiteindelijk dubbel in het gebruik. Dezelfde strategie verklaart waarom nu juist veel geurtjesverkopers hun parfums in de aanbieding doen. Wie nu gelokt kan worden, blijft hangen, en wordt later uitgebuit.

55% van de Nederlanders geeft iets met moederdag. De middenstand is moeders dankbaar. We geven uit dankbaarheid, maar ook in de hoop later iets terug te krijgen. Is die hoop terecht? Wat geeft moeder terug? Geeft ze alle kinderen evenveel?

Moeders geven zowel tijdens hun leven als bij hun dood. Opmerkelijk is dat 75% van de moeders tijdens hun leven de kinderen ongelijke bedragen geven, maar dat eveneens ongeveer 75% hun nalatenschap evenredig over de kinderen verdeelt. Is moeder bang dat, als zij er niet meer is, ongelijkheid tot ruzie tussen de kinderen leidt?

Er zijn drie redenen waarom moeders geven: altruïsme, ruil en biologische zelfzuchtigheid. De verschillende motieven kunnen verklaren waarom sommige kinderen meer krijgen dan anderen.

Altruïstische moeders geven omdat ze om hun kinderen geven: ze willen dat die gelukkig zijn. Geld maakt niet gelukkig, maar helpt wel. Moeders geven meer aan die kinderen die zelf minder inkomen hebben, zeker als die kinderen daar zelf niets aan

kunnen doen. Gehandicapte kinderen krijgen meer aandacht van moeder zolang ze leeft en krijgen meer geld als ze sterft.

Moeders belonen kinderen die hen aandacht schenken. Vooral hulpbehoevende moeders ruilen geld tegen aandacht en hulp. Ze beloven kinderen die bereid zijn hen bij te staan een groter gedeelte van de nalatenschap. Voor kinderen die minder loon verdienen is tijd relatief goedkoper. Zij brengen meer tijd bij moeder door en worden daarvoor door haar beloond. Dochters verdienen gemiddeld minder dan zonen; zij nemen een groter gedeelte van de zorg voor moeder op zich en krijgen daarvoor ook financieel meer terug.

Moeders willen hun erfelijk materiaal, hun genen, doorgeven aan de volgende generaties. Stiefkinderen zijn in dit opzicht nutteloos. Zij worden in moeders testament dan ook vaak onderbedeeld.

Moeders genetisch materiaal overleeft alleen als haar kinderen ook zelf weer kinderen hebben. Van een kind van een dochter weet moeder zeker dat het een echt kleinkind is. Een kind van een zoon is met zekerheid een kind van de schoondochter; maar of dat kind ook een echt kleinkind is dat moeders genen draagt valt nog maar te bezien. Moeders gift aan haar zoon is daarom een riskanter investering. Biologische motieven verklaren waarom moeders dochters boven zonen bevoordelen, zeker als die dochters zelf kinderen hebben.

Moederdag, gevangen in een web van commercie. Gelukkig maar. Is het niet veel heerlijker te zwijmelen en te denken dat je een *Godess* bent dan geconfronteerd te worden met de naakte waarheid en de wetenschap dat we geven uit zuiver economische en biologische motieven?

Eric van Damme

(Hoogleraar economie CentER en directeur TILEC, het Tilburg Center for Law and Economics, Universiteit van Tilburg.)