

Tilburg University

50th Annual Conference of the International Communication Association. Acapulco (Mexico), June 1-5, 2000 (Kroniek)

Van den Bergh, B.R.H.; Van den Bulck, J.

Published in:
Bevolking en Gezin

Publication date:
2000

[Link to publication in Tilburg University Research Portal](#)

Citation for published version (APA):

Van den Bergh, B. R. H., & Van den Bulck, J. (2000). 50th Annual Conference of the International Communication Association. Acapulco (Mexico), June 1-5, 2000 (Kroniek). *Bevolking en Gezin*, 29(1), 127-128.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

50th Annual Conference of the International Communication Association. Acapulco (Mexico), June 1-5, 2000.

Van 1 tot 5 juni ging in Acapulco (Mexico) de vijftigste bijeenkomst van de International Communication Association (ICA) door. Er werden meer dan 600 papers gepresenteerd in een 100-tal panels, gegroepeerd per divisie. Er was een internationaal gezelschap aanwezig van vooral communicatiewetenschappers maar ook psychologen, sociologen, cultuurhistorici, managements- en beleidsverantwoordelijken. Omwille van de vijftigste verjaardag van de vereniging kwamen een aantal interessante historische overzichten aan bod.

ICA bestaat uit volgende 17 divisies: (1) Information Systems; (2) Interpersonal Communications; (3) Mass Communication; (4) Organizational Communication; (5) Intercultural and Development Communication; (6) Political Communication; (7) Instructional and Developmental Communication; (8) Health Communication; (9) Philosophy of Communication; (10) Communication and Technology; (11) Popular Communication; (12) Public Relations; (13) Feminist Scholarship; (14) Communication Law & Policy; (15) Language and Social Interaction; (16) Visual Communication; (17) Gay, Lesbian, Bisexual and Transgender Studies.

De papers van de divisies '*Interpersonal Communication*', '*Mass Communication Division*' '*Information Systems*' en vooral van '*Instructional and Developmental Communication*' trokken de aandacht. Er kan een toename van multidisciplinair onderzoek in deze onderzoeksgebieden vastgesteld worden, maar het wordt nog maar sporadisch uitgevoerd. In een aantal disciplines kunnen wel gelijklopende trends worden vastgesteld. Net als in sociologie is er in communicatiewetenschappen een toenemende trend tot het betrekken van de visie van het kind en jongeren in onderzoek, evenals het benadrukken van het bidirectionele effect van socialisatie. Reeds op jonge leeftijd immers gaan kinderen om met diverse media en de mate van

autonomie die zij hierbij aan de dag leggen (TV, computerspelletjes, internet, GSM) neemt gestadig toe. Vaak zijn zij hierin meer actief en bedreven dan hun ouders. Naast het nagaan van de invloed van ouders op kinderen, wordt nu ook onderzocht wat, in mediacontext, de invloed is van kinderen en jongeren op ouders.

Dat de visie van kinderen in mediaonderzoek een belangrijke invalshoek is kwam ook tot uiting in de belangstelling die er was voor een aantal papers, waarin ouderlijke begeleiding van mediagebruik van kinderen vanuit het standpunt van de kinderen bevraagd werd. Dit kan men ook kaderen in de toenemende belangstelling voor opvoedingsondersteuning. Op het vlak van omgang met media dient, net als op andere terreinen waar opvoedingsondersteuning aan ouders geboden wordt, rekening gehouden te worden met het standpunt van kinderen bij het aanbieden en evalueren van opvoedingsondersteunende activiteiten. Door de visie van kinderen en jongeren te bevragen kan bijvoorbeeld nagegaan worden hoe effectief die ondersteuning dan wel was. Ervaren zij iets wat als impact van opvoedingsondersteunende activiteiten zou kunnen omschreven worden, of kan deze impact uit (een wijziging in) hun gedrag afgeleid worden?

In 2000 verschijnt bij Garant in de reeks CBGS-Publicaties het boek *'Children and Media: Multidisciplinary Approaches'*, waarin een aantal papers zijn opgenomen die op dit congres gepresenteerd werden. Hierin wordt de relatie tussen kinderen en media vanuit verschillende disciplines en met een verscheidenheid aan methodes benaderd. De klemtoon ligt op de ervaringen en percepties van kinderen. Naast bijdragen uit communicatiewetenschap, ontwikkelingspsychologie en sociologie komen ook cultuurhistorische en pedagogische benaderingen aan bod. Aan de hand van kwalitatief en kwantitatief empirisch onderzoek en theoretische analyses worden zeer diverse topics behandeld, zoals: kindercultuur; kinderen als mediagebruikers en consumenten; media en actieve socialisatie van kinderen; het omgaan van ouders van kleuters met agressie op TV; zelfbeeld, conflict en communicatie in het gezin in relatie tot de ervaring van kinderen over de wijze waarop hun ouders hen begeleiden bij het gebruik van diverse media; diversiteit en intensiteit van mediagebruik en communicatiepatronen in het gezin; en de mogelijkheden en moeilijkheden van informatie en communicatietechnologie in lagere scholen.

Van den Bergh, B. and J. Van den Bulck (eds.) (2000), *Children and Media: Multidisciplinary approaches*. CBGS Publicaties. Leuven: Garant.

(dr. Bea Van den Bergh, CBGS, Brussel)